



# ОПТИМИЗАЦИЯ ТРЕВЕЛ-БЮДЖЕТА

## Комплексный анализ расходов на командировки

- Анализ основных направлений поездок
- Сегментация командированных сотрудников
- Формирование оптимального пула поставщиков
- Сравнительный анализ средней стоимости услуги с рыночными стандартами
- Выявление «узких мест» в бизнес-процессах, связанных с командировками
- Оценка и минимизация потерь, связанных с обменами и возвратами билетов
- Расчет полной стоимости поездок и корректировка лимитов тревел-политики
- Оценка потенциала экономии и эффективности

## Разработка стратегии, фиксация и мониторинг ключевых показателей эффективности

Разработка понятного алгоритма действий по реализации экономии и повышению эффективности поездок сотрудников (на основе выявленных возможностей и лучших практик тревел-менеджмента из числа клиентов Starliner и западных коллег)

## Непрерывный процесс совершенствования тревел-программы

- Регулярный мониторинг ключевых показателей эффективности
- Экспертный анализ данных
- Сравнение результатов с лучшими практиками на рынке
- Пересмотр контрактов и распределение объемов между приоритетными поставщиками
- Оценка удовлетворенности и работа по вовлечению командированных сотрудников в тревел-программу компании
- Обучающие тренинги и консультации

**Экономия тревел-бюджета при сохранении  
качества услуг и производительности  
сотрудника в поездке**

до  
**30%**

Оптимизация процессов **3-5%** Управление выбором **10-15%**

Работа с поставщиками **3-5%** Управление спросом **5-10%**



[www.starliner.ru](http://www.starliner.ru)



8 800 302 77 17



[project@starliner.ru](mailto:project@starliner.ru)



По всей России